

120



# HEADLINES

Con Fórmulas de PNL en Español

por Jose Luis Galvis

Si escribes o abres tus presentaciones con Headlines (Títulos - Encabezados) que no tienen el picante de la persuasión, estarás escribiendo palabras que nadie querrá leer o pronunciando palabras que nadie querrá escuchar.

Muy frecuentemente el Headline es usado por muchos marketers y dueños de negocios como un mero “resumen” acerca del contenido presentado, bien sea escrito o hablado.

Los Headlines son en realidad el primer elemento que una persona ve / escucha en un contenido. Lo que quieres implicar en esas primeras palabras de tu mensaje es lo que el viejo cerebro primitivo (también conocido como cerebro reptiliano) y el cerebro emocional (conocido como el sistema Límbico) usa para tomar una decisión: *Segur adelante leyendo, hacer click en el enlace, poner atención a tus palabras o simplemente ignorar todo, perder interés y abandonar el escenario.*

El cerebro primitivo es bastante rápido en juzgar y en calificar. Éste puede casi inmediatamente reconocer y categorizar un beneficio o una amenaza potencial. No importa cuán sólida o lógica sea la información que presentas, tu lector / interlocutor jamás toma una decisión a menos que su cerebro reptiliano y el sistema límbico lo apruebe primero.

Pero seguro te preguntas, ¿cómo es que el cerebro juzga estas primeras palabras?

La respuesta está en estas preguntas básicas:

**¿Es este un peligro acerca del cual tenga que saber más?**

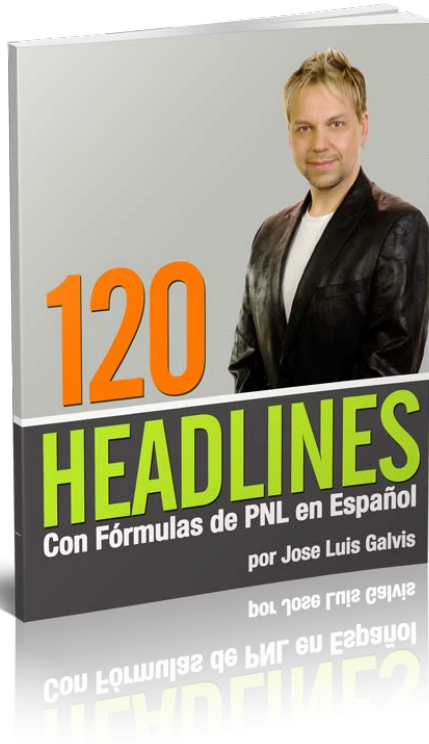
**¿Resolverá esto un problema que me aqueja?**

**¿Hará esto mi vida más fácil?**

**¿Me hará de algún modo lucir mejor?**



Jose Luis Galvis es Master Trainer en PNL. Acreditado por el American Board of NLP & Life Coaching y miembro honorario de la Sociedad de Conferencistas Hispanos.



La verdad es que estadísticamente hablando, sólo 8 de 10 personas leerán tu Headline, pero sólo 2 de 10 personas leerán el artículo completo, y eso sólo sucede si tu headline es poderoso, persuasivo y apela a su curiosidad natural.

He desarrollado este compendio de las mejores fórmulas de Headlines, la mayoría de ellas inéditas, y otras que han sido cuidadosamente adaptadas al Español, con el objetivo de que tengas a mano la posibilidad de crear esa “deliciosa tensión” en tu lector o interlocutor que activa ese trance de curiosidad que le hace tomar la primera y más importante acción de todas:

***-Hacer Click en tu enlace, continuar leyendo tu contenido o continuar escuchándote-***

En resumen, la siguiente frase que escribo en negrilla a continuación, es el pensamiento que debes lograr en tu lector / interlocutor cuando lee / escucha tu Headline:

***“Esto TENGO que leerlo! Esta información es SUPER importante! Necesito hacer click en este enlace y leer (o prestar atención) lo que el / ella tiene que decirme!”***

A continuación, tienes un poderoso “Swipe File” con mis mejores fórmulas de Headlines repletas de patrones idiomáticos de PNL (*Programación Neuro-Lingüística*) que puedes usar en cualquier tipo de presentaciones, contenido en tu Blog, tu website, contenido en redes sociales y también como apertura en todo tipo de conferencias y alocuciones en vivo.

Úsalas, disfrútalas y diviértete haciendo explotar tus mensajes desde la primera palabra...!

**[Haz Click Aquí Para Obtener Más Material Gratuito](#)**

## 120 Headlines Con Fórmulas de PNL - En Español -

Descubre El Secreto De [Resultado Deseado] Para Personas Que Quieren [Resultado Deseado] Pero No Han Podido Iniciar/Empezar

Tú También Puedes [Resultado Deseado] En [Tiempo] Con [\_\_\_\_\_]

Cómo Llegar A Ser [Resultado Deseado] Aún Cuando [Obstáculo]

Tiene Mucho Que Ganar Con/Haciendo [Resultado Deseado]

No Tienes Que Ser [Obstáculo] Para Ser/Lograr [Resultado Deseado]

Formas Poco Conocidas Para [Resultado Deseado]

Cómo Convertir \_\_\_\_\_ En [Resultado Deseado]

Cómo Constuir \_\_\_\_\_ Del Que Estés Orguloso

Obtén [Resultado Deseado] Sin [Obstáculo]

Dehazte De Una Vez De [Problema]

Incrementa [Resultado Deseado] En Tan Sólo [Tiempo]

Imagínate Haciendo [Resultado Deseado] Y Amando Cada Minuto De Ello

Una Manera Rápida Para [Resultado Deseado]

Obtén [Resultado Deseado] Sin Perder \_\_\_\_\_

Cómo Lograr Que Las Personas Hagan Fila Para Pedirte [Resultado Deseado]

Cómo Lograr [Resultado Deseado] Sólo Con \_\_\_\_\_

Cómo Lograr [Resultado Deseado] Cuando No Eres \_\_\_\_\_

No Vuelvas A Sufrir Por [Resultado No Deseado]

La Manera Mas Fácil Y Rápida Para Lograr [Resultado Deseado]  
Si Tu Puedes \_\_\_\_\_ Entonces Puedes [Resultado Deseado]  
Cómo Puedes [Resultado Deseado] De Manera Instantánea  
Adonde Encontrar [Resultado Deseado] Y Cómo Conseguirlo  
Descubre El Secreto En [Resultado Deseado]  
\_\_\_\_\_ Tu Camino Hacia [Resultado Deseado]  
Para Personas Que Quieren [Resultado Deseado] Pero No Logran Iniciar  
Tú, Eres [Resultado Deseado]  
Deja De [Resultado No Deseado]  
Cómo Convertir \_\_\_\_\_ En [Resultado Deseado]  
Cómo Construir \_\_\_\_\_ Del Que Puedes Estar Orgullosa/A  
Obtén [Resultado Deseado] Sin [Resultado No Deseado]  
Deshaste De [Problema] De Una Vez Por Todas  
Incrementa/Mejora Tu [Resultado Deseado] En [Período De Tiempo]  
He Aquí Una Manera Rápida De [Resolver Un Problema]  
Obtén [Resultado Deseado] Sin Perder \_\_\_\_\_  
El Camino Largo \_\_\_\_\_ Hacia [Resultado Deseado]  
Cómo Usar \_\_\_\_\_ Para [Resultado Deseado]  
Mira Que Fácil Puedes [Resultado Deseado]  
Ahora Puedes Tener [Resultado Deseado] Sin [Obstáculo]

Cómo Quitarle Lo Problemático A \_\_\_\_\_

X Preguntas Con Respuestas Sobre \_\_\_\_\_

Regálame [Periodo De Tiempo] Y Lograrás [Resultado Deseado]

Resuelto: Tus Preguntas Acerca De \_\_\_\_\_

Tómate X Minutos Para Empezar Con \_\_\_\_\_, Te Aseguro Que Estarás Feliz De Haberlo Hecho!

Quién Mas Quiere [Resultado Deseado]?

Cómo Puedes Hacer Un Atajo Para Lograr [Resultado Deseado]

Cómo X Obtuvieron [Resultado Deseado] Sin [Resultado No Deseado]

Lo Que Todos Deben Saber Sobre \_\_\_\_\_

La Guía Complete Para \_\_\_\_\_

Guía Básica Para \_\_\_\_\_

La Lista De \_\_\_\_\_

Cómo \_\_\_\_\_

Cómo \_\_\_\_\_ [Guía Esencial]

Cómo \_\_\_\_\_ Incluso Si \_\_\_\_\_

Lecciones Que Aprendí Acerca \_\_\_\_\_

Una Manera [Rápida, Gratis, Etc] De \_\_\_\_\_

X Advertencias Sobre \_\_\_\_\_

La Increíble Verdad Sobre \_\_\_\_\_

Las Mentiras Que A Los [Grupo De Personas] Les Gusta Decir

X Factores Poco Conocidos Que Pudieran \_\_\_\_\_

Advertencia: \_\_\_\_\_

X Atajos Hacia \_\_\_\_\_

Cómo \_\_\_\_\_ En Tán Solo [Periodo Corto De Tiempo]

Cómo \_\_\_\_\_ Como [Persona Famosa]

Mejores Estrategias De [Persona Famosa] Para \_\_\_\_\_

Lo Que [Persona Que Tu Audiencia Admira] Puede Enseñarnos Sobre/Acerca De \_\_\_\_\_

Cómo \_\_\_\_\_ Mientras \_\_\_\_\_

Cómo Ser Un Gran \_\_\_\_\_ En Un Mundo De \_\_\_\_\_

X Consejos Para \_\_\_\_\_

X Secretos De \_\_\_\_\_ Que Cada [Audiencia: Adulto] Debería Saber

X Pasos Para \_\_\_\_\_

Eres Una Clase De \_\_\_\_\_ En Vías De Extinción?

Como Vencer El Miedo A \_\_\_\_\_

10 Mentiras Sobre \_\_\_\_\_ Y Como Evitarlas

Qué Tan Seguro Estas De Tu \_\_\_\_\_ ?

7 \_\_\_\_\_ Que Mas Asustan

Los 10 Datos Que Mas Te Asustarán Sobre \_\_\_\_\_

Terrible \_\_\_\_\_ Y Como Te Podría Impactar

Deshaste De [Problema] De Una Vez Por Todas

Podría \_\_\_\_\_ Ser \_\_\_\_\_ ?

La Verdad Que Tu \_\_\_\_\_ No Te Esta Diciendo Sobre/Acerca \_\_\_\_\_

10 Formas Para No \_\_\_\_\_

Cómo \_\_\_\_\_ De Forma Segura

Los Peligros No Vistos Sobre \_\_\_\_\_

Qué Hacer Y Qué No Hacer Cuando / En Caso De \_\_\_\_\_

21 Maneras De Equivocarse \_\_\_\_\_

10 Razones Para No \_\_\_\_\_

7 Señales De Peligro Sobre \_\_\_\_\_

7 Cosas \_\_\_\_\_ Que No Deberías Hacer En Caso De \_\_\_\_\_

Lo Que Todos Deberían Saber Sobre/Acerca \_\_\_\_\_

Examen De Personalidad: Lo Que Tu \_\_\_\_\_ Dice De Tí

Mentiras Sobre \_\_\_\_\_ Y Como Identificarlas

\_\_\_\_\_ Hechos Y Mitos Sobre \_\_\_\_\_

La Verdad Sobre \_\_\_\_\_

21 Secretos Que Los Expertos En \_\_\_\_\_ No Quieren Que Sepas

10 \_\_\_\_\_ Hechos Que Necesitas Saber

El Secreto De Un \_\_\_\_\_ Exitoso

Verdades Y Mentiras En \_\_\_\_\_



Todo Lo Que Necesitas Saber Sobre \_\_\_\_\_

10 Mentiras Que Decimos A Nuestros \_\_\_\_\_

101 Cosas Que No Deberías Decir Acerca De \_\_\_\_\_

Revelado: Porqué \_\_\_\_\_ ?

Como Identificar A Un Falso \_\_\_\_\_

Cuando Es Inteligente \_\_\_\_\_ O \_\_\_\_\_ ?

Pequeñas Formas Populares Para \_\_\_\_\_

10 Razones Por Las Que Es Mejor \_\_\_\_\_

Como Planear El Gran \_\_\_\_\_

Cómo \_\_\_\_\_ Es Igual A \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Trabajos Que Puedes Hacer Tu Mismo

He Aquí Un Método Que Esta Ayudando A \_\_\_\_\_ A \_\_\_\_\_

He Aquí Una Manera Rápida Para \_\_\_\_\_

7 Maneras Creativas De \_\_\_\_\_

9 Cosas Sorprendentes Que Tu Puedes \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Como Un Experto Con Estos 10 Pasos

21 Consejos De Un Experto En \_\_\_\_\_

5 Razones Por Las Que Deberías \_\_\_\_\_

**[Haz Click Aquí Para Obtener Más Material Gratuito](#)**